

In der kommenden Ausgabe: **FAIRO MODA**

»Fairo Moda – Leihen statt kaufen...«

Lesley-Ann Baldwin entwirft in ihrer Bachelorarbeit »Fairo Moda – Leihen statt kaufen. Überlegungen zum vestimentären Nachhaltigkeitsmanagement an der Universität Osnabrück« das Konzept für eine Studierendenfirma mit dem Fokus auf nachhaltigem Kleiderkonsum. Nach einer wissenschaftlichen Einführung in die Themenfelder »Fast Fashion« und »Nachhaltigkeit« erläutert sie die Idee der »Sharing Economy«, auf welchem die Studierendenfirma Fairo Moda basiert. Anschließend erklärt sie detailliert das Firmenkonzept und schildert, inwiefern ihr Vorschlag in das Schwerpunktmodul »Nachhaltigkeitsmanagement« der Universität eingegliedert werden kann. Es wurden Fördergelder für das Projekt beantragt, um dieses im Fach Textiles Gestalten in die Tat umsetzen zu können.

Die gesamte Bachelorarbeit zum Nachlesen gibt es in der nächsten Ausgabe 2019.

Impressum

Redaktion: Prof. Dr. Birgit Haehnel, Prof. Dr. Bärbel Schmidt

Gestaltung: sec, Osnabrück

Fotos: Michael Münch; außer S. 5 oben (Lucia Schwalenberg); S. 5 unten (Wolfgang Sparenberg); S. 50, S. 65–68 (Ruth Wothe)

ISSN-Nr.: 2627-4000

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Erscheinungsweise: jährlich

Ausgabe: 2018

Stand: November 2018



Universität Osnabrück
FB 01: Kultur- und Sozialwissenschaften
Textiles Gestalten

Gebäude 05
Seminarstraße 33–34
49074 Osnabrück

www.textil.uni-osnabrueck.de